

**KHUNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO  
THẠC SĨ KINH DOANH THƯƠNG MẠI**

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Số TC</b>
<b>1. Kiến thức chung</b>		<b>7</b>
1	Triết học	4
2	Phương pháp nghiên cứu khoa học	3
<b>2. Kiến thức cơ sở ngành</b>		<b>14</b>
<b>2.1. Các học phần bắt buộc</b>		<b>6</b>
1	Kinh tế học quản trị	3
2	Phân tích định lượng trong kinh doanh	3
<b>2.2. Các học phần tự chọn (chọn 4 trong 5 học phần)</b>		<b>8</b>
1	Kinh tế thương mại	2
2	Quản trị tài chính	2
3	Quản trị chiến lược	2
4	Marketing thương mại	2
5	Luật kinh tế	2
<b>3. Kiến thức chuyên ngành</b>		<b>24</b>
<b>3.1. Các học phần bắt buộc</b>		<b>12</b>
1	Quản trị marketing quốc tế	3
2	Quản trị kinh doanh dịch vụ	3
3	Quản trị kinh doanh quốc tế	3
4	Thương mại điện tử	3
<b>3.2. Các học phần tự chọn (chọn 6 trong 7 học phần)</b>		<b>12</b>
1	Thương mại quốc tế	2
2	Luật thương mại quốc tế	2
3	Quản trị thương hiệu	2
4	Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp	2
5	Đầu tư quốc tế	2

<b>TT</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Số TC</b>
6	Quản trị bán hàng	2
7	Quản trị chuỗi cung ứng	2
<b>4. Luận văn</b>		<b>15</b>
1	Chuyên đề xây dựng đề cương và luận văn	1
2	Luận văn tốt nghiệp	14
	<b>Cộng</b>	<b>60</b>